

Geolocalización, ¿cómo me puede ayudar?

Carlos Correa Loyola (@calu)

<http://calu.me/bitacora>

En nuestros bolsillos, muchos de los teléfonos celulares denominados "inteligentes" (*smartphones*), a través de un GPS, tienen la capacidad de ubicar con relativa precisión las coordenadas y la altitud del sitio donde nos encontramos. Esta funcionalidad está siendo explotada masivamente por proveedores de servicios, algunos de ellos de forma curiosa o creativa. Ahora mismo en muchas ciudades del país se puede calcular la mejor ruta de tráfico entre dos puntos, graficar la caminata más fácil por un sendero para llegar al Chimborazo y luego compartirla en redes sociales con personas que han caminado rutas similares, tomar una fotografía del Quilotoa para compartirla y compararla con otras personas que han incluido información de latitud y longitud dentro del archivo de la foto, o simplemente salir a trotar una mañana por un nuevo sendero y registrar la velocidad y trayectoria, incluyendo ascensos o descensos de nivel, para compararla con los registros de rutina de otros meses.

Más allá del ámbito lúdico o aficionado, también hay espacio para el ámbito empresarial. La geolocalización, palabreja que habrá que usarla más seguido, recoge información que antes era impensable o al menos demasiado caro. Si tienes un negocio que depende de las visitas físicas de un cliente a tu establecimiento (restaurante, cine, hotel, comercio, etc.) podrías empezar a experimentar fidelizando clientes antiguos o a conquistar nuevos, a través de ofertas, cada vez que te visiten para comprar o consumir tus productos y servicios.

Foursquare[1] es un emprendimiento de base tecnológica que ha tenido un crecimiento explosivo gracias a servicios de geolocalización. Es fácil abrir una cuenta gratuita y empezar a registrarse (*check-in*) en los lugares que se visitan, o agregando sitios que aún no han sido reportados. Conforme el usuario se vuelve más activo y colaborativo, Foursquare entrega insignias virtuales (*badges*), o categorías de usuarios (*major*) de un determinado sitio según el número de *check-ins*, es decir toda una motivación para usar la aplicación. A pesar de la paliza de extranjerismos que estoy usando, jugar con esta aplicación es más fácil de lo que parece, y todo en un ambiente amigable y divertido propio de una red social.

Igual de divertido resulta usar Waze[2], una aplicación recientemente comprada por Google y que sirve para calcular la ruta de tráfico entre dos puntos, donde el usuario se vuelve colaborador cuando reporta a la comunidad información relevante como por ejemplo problemas en la vía, controles vehiculares, embotellamientos, etc. Esta aplicación resulta indispensable cuando hay que conducir en otra ciudad, brinda total independencia y una buena guía con anuncios sonoros y alertas en tiempo real.

Hace tiempo que los teléfonos inteligentes con acceso a Internet dejaron de servir solamente para hacer llamadas, la posibilidad de explotar toda su funcionalidad de forma fácil y amigable para el usuario común es una realidad. Uno de esos potenciales se basa en la geolocalización. Anímate a usarlo.

Fuentes:

[1] <https://foursquare.com/>

[2] <http://es.waze.com/>