

## ¿Etiquetas? ¿Palabras clave? ¿Hashtags? que alguien me lo explique

Carlos Correa Loyola (@calu)  
<http://calu.me/bitacora>

Imagina esto: estás de pie en una reunión social tomando unos cocteles, cambias entre grupos de personas saludando con unos y conversando con otros, avanza la noche pero no te sientes a gusto porque los temas de conversación no son de tu interés, de pronto te dices a ti mismo: "ojalá supiera –de un vistazo– cuáles son las temáticas que conversan cada grupo de personas". Eso es un *hashtag* (etiqueta, palabra clave), y una forma de enlazar las conversaciones por temáticas es usándolos, a través de ellos llegas a estas conversaciones que te interesan con personas aunque no las conozcas.

El término "*hashtag*" fue el más usado en EE UU en el año anterior[1], y para empezar a usarlo solamente se debe agregar el símbolo de numeral "#" antes de la palabra a etiquetar, por ejemplo: #Ecuador. Las redes sociales son espacios idóneos para conversar –virtualmente–, por tanto una búsqueda de una palabra clave (*hashtag*) sobre un tema de interés inmediatamente nos muestra las conversaciones que se están llevando sobre esta temática en particular. Demasiado simple, y también demasiado poderoso. Ahora, para que tu opinión o conversación sea encontrada por otros debes facilitarles el trabajo: etiquétala, usa un *hashtag*, ya sea conocido o invéntate uno.

Pero el tema no acaba allí. Tu unidad de expresión publicada en una red social o en un blog puede llevar más de una etiqueta, de tal forma que tendrás más de un camino que conduce a ese contenido. #Tampoco #se #trata #de #abusar #de #las #etiquetas, pues ya ves lo feo que queda, y además indexas contenidos irrelevantes para quienes lo buscan.

Twitter contabiliza en tiempo real todas las publicaciones de los usuarios en esa herramienta, establece un *ranking* en función de las etiquetas más usadas, y luego lo presenta clasificado por países. Cuando una etiqueta llega a ese *ranking* codiciado se convierte en una tendencia o "Trending Topic" (TT por sus siglas en inglés). Por otro lado, Facebook hace poco implementó esta funcionalidad dentro de esa red social.

Sin embargo, todos tenemos la posibilidad de crear nuestras propias "nubes de etiquetas", es decir, partiendo de un texto o una página web podemos construir una colección de etiquetas con mayor peso visual y tamaño en aquellas que sean más usadas. Tag Cloud Generator[2] es una herramienta en web que nos permite hacerlo, prueba con tu blog, tu cuenta en Facebook o con la última carta que escribiste a mano.

Fuentes:

[1] <http://communities.washingtontimes.com/neighborhood/media-migraine/2013/jan/5/hashtag-2012-word-year-fiscal-cliff-gangnam-style/>

[2] <http://www.tagcloud-generator.com/>